

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla società **Continental Italia SpA** (di seguito “Continental”), Via Pietro Rondoni 1 20146 MILANO e denominato “Sudafrica da urlo!”

Società delegata:

INTERZEN CONSULTING SRL
VIA A. DORIA 16 - 65126 PESCARA

AREA

Intero territorio nazionale

DURATA

Dal 08/03/2010 al 18/04/2010

DESTINATARI

Il concorso è indirizzato sia ai consumatori finali che ai rivenditori Continental, maggiorenni, residenti nella Repubblica Italiana e Repubblica di San Marino.

- Consumatori finali - coloro che acquistano almeno 4 pneumatici Continental nel periodo dall' 08 marzo al 18 aprile;
- Rivenditori Continental. L'elenco completo dei rivenditori aderenti all'iniziativa è disponibile sul sito del concorso.

PRODOTTO PROMOZIONATO

Pneumatici di marca Continental delle linee Vettura, Trasporto Leggero e 4x4.

PUBBLICITA'

Il regolamento completo sarà disponibile presso la sede della Società organizzatrice, presso la sede della società delegata Interzen, sul sito internet www.sudafricadaurlo.it e www.continental-pneumatici.it.

Il concorso verrà pubblicizzato mediante annunci multimediali su siti internet, su emittenti radiofoniche, sui mensili di settore e presso i rivenditori aderenti all'iniziativa.

MODALITA'

Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato Continental, intende indire un concorso a premi, che coinvolgerà sia i rivenditori Continental che i Consumatori Finali.

Modulo “Consumatori finali”

La partecipazione al concorso è riservata a tutti coloro i quali si recheranno, durante il periodo di validità della manifestazione, presso i rivenditori Continental aderenti all'iniziativa; l'elenco dei rivenditori aderenti all'iniziativa è disponibile sul sito internet dedicato al concorso. I partecipanti riceveranno una cartolina concorso “Gratta e Vinci” che verrà loro consegnata al perfezionamento

dell'acquisto delle gomme Continental. La cartolina concorso "Gratta e Vinci" contiene un codice alfanumerico univoco protetto da vernice opaca: tale codice sarà inviato via SMS permettendo al consumatore finale di partecipare al concorso.

Il concorso avrà svolgimento secondo le modalità sotto elencate.

Fase 1: presso il rivenditore Continental

Il consumatore acquista 4 pneumatici Continental; le tipologie previste per partecipare al concorso sono:

- pneumatici vettura
- trasporto leggero
- 4x4 (fuoristrada)

1. Il consumatore finale riceve dal rivenditore una cartolina concorso "Gratta e Vinci" contenente un codice alfanumerico univoco protetto da vernice opaca.
2. Il consumatore deve grattare la vernice opaca e inviare il codice alfanumerico attraverso un SMS al numero 339.99415216. Il costo dell'invio dell'SMS corrisponderà al normale costo previsto dal contratto di utenza sottoscritto dal consumatore con il proprio operatore di telefonia mobile senza alcuna maggiorazione.
3. Il consumatore riceve subito via SMS (costo a carico della Società promotrice) la conferma del codice inserito:
 - In caso di "Codice non corretto" - il messaggio sarà il seguente «Attenzione. Il codice inserito è inesistente o già stato utilizzato. Verifica il codice e riprova.»
 - In caso di "Codice corretto" il consumatore finale ha la possibilità di partecipare sia all'instant-win, che all'estrazione finale:
 - a. I vincitori riceveranno il messaggio «Complimenti, con il codice che hai inserito (il messaggio SMS riporta il codice giocato) hai vinto 1 del 2.000 palloni adidas in palio. Vai sul www.sudafricadaurlo.it e indica dove spedire il premio.»
 - b. In caso di non vincita, il partecipante riceverà il messaggio «Ci spiace, non hai vinto. Vai su www.sudafricadaurlo.it e registrati per l'estrazione finale. In palio 8 pacchetti Mondiali FIFA 2010 per 2 persone (viaggio + soggiorno)»
4. Il consumatore finale dovrà conservare:
 - la cartolina "Gratta e vinci" ricevuta al momento dell'acquisto;
 - il documento fiscale comprovante l'acquisto dei pneumatici Continental;

Fase 2: sul sito internet www.sudafricadaurlo.it

Il consumatore finale deve collegarsi all'indirizzo del sito internet dedicato al concorso www.sudafricadaurlo.it, compilare la maschera di registrazione "elettronica", fornendo tutti i dati personali richiesti (nome, cognome, Via, numero civico, Città, Cap, Provincia, , anno di nascita, cellulare con cui hai giocato, e-mail, sesso, auto posseduta (marca, modello) km percorsi in un anno, pneumatici Continental acquistati (modello), punto vendita presso cui è avvenuto l'acquisto (regione e provincia), codice alfanumerico, codice di controllo indicato a video; in caso di dati non veritieri la vincita non sarà riconosciuta), dando il proprio consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice privacy"), ed a seguito di ciò potranno "giocare". Il sistema informatico verifica che il numero di telefono cellulare e il codice alfanumerico siano entrambi presenti nel database consumatori registrati ed associati alla stessa giocata via SMS (instant-win).

Il consumatore finale che si sarà registrato correttamente:

- vedrà apparire a video il seguente messaggio: «Registrazione valida, in bocca al lupo per l'estrazione finale. Montepremi in palio: 8 pacchetti completi "Mondiali FIFA 2010" per due persone in Sudafrica.»
- riceverà un'e-mail di conferma avvenuta registrazione online riportante tutti i dati inseriti in fase di registrazione, codice alfanumerico incluso.

Il consumatore finale che non si sarà registrato correttamente vedrà apparire a video il seguente messaggio:

«Spiacente, la registrazione non è valida. Verifica che numero di telefono cellulare e codice alfanumerico inseriti siano gli stessi inviati attraverso SMS per la partecipazione all'Instant-win, dopo l'acquisto dei pneumatici Continental. Prova di nuovo la registrazione.»

Il sistema di gestione del concorso, al momento dell'inserimento del codice alfanumerico (invio del sms con codice gioco), attiverà una procedura di assegnazione dei premi con modalità "instant win", gestita in automatico da un software di estrazione casuale degli istanti vincenti (anno, mese, giorno, ora, minuti e secondi) appositamente realizzato.

I premi verranno assegnati al primo partecipante connesso che ha completato la prima fase di gioco (cioè il cui SMS di partecipazione è stato ricevuto dal sistema) nel momento o nel periodo immediatamente successivo all'istante vincente; tale SMS dovrà contenere un codice alfanumerico esistente e non ancora utilizzato.

Il sistema controlla automaticamente la regolarità della singola giocata; in caso di giocata irregolare non verrà assegnato alcun premio.

Ciascun codice numerico può essere giocato una sola volta; in seguito al proprio utilizzo viene annullato definitivamente.

Ciascun consumatore finale può aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo di promozione, legato all'acquisto delle gomme Continental.

Per la partecipazione al concorso è indispensabile seguire la successione di gioco riportata nel presente regolamento.

Estrazione finale

Verranno estratti 8 nominativi tra tutti i consumatori finali che si sono registrati correttamente inserendo i dati veritieri e il relativo codice alfanumerico al sito dedicato www.sudafricadaurlo.it, a prescindere dall'esito del gioco online instant-win (vincita immediata), per l'estrazione del montepremi finale:

- n.8 pacchetti "Mondiali FIFA 2010" con viaggio in Sudafrica per 2 persone e formula all-inclusive, così composti:
 - volo A/R Roma-Johannesburg;
 - partenza il 22/06/2010 da Roma;
 - ritorno il 25/06/2010 da Johannesburg, con rientro in Italia il 26/06/2010;
 - soggiorno completo;
 - spese di trasferimento dai domicili dei vincitori all'aeroporto di Roma escluse.

Il server del concorso sarà attivo 24 ore su 24, a partire dal 08.03.2010 e fino al 18.04.2010. Qualora fosse necessario aggiornare software e hardware sul server che gestisce l'iniziativa si potrebbe verificare un disservizio; nel tempo di disservizio sarà comunque visibile una pagina che avviserà del momentaneo disservizio e inviterà a collegarsi in seguito.

Modulo “Rivenditori Continental”

Per ogni acquisto di 4 pneumatici Continental, il rivenditore consegnerà al consumatore finale la cartolina concorso “Gratta e Vinci” comprovante l’acquisto.

Punteggio Classifica

Il sistema software di gestione del gioco si occuperà di accreditare 1 punto per ogni singola registrazione completa di codice univoco da cartolina concorso “Gratta e Vinci” effettuata dal consumatore finale; tale accreditamento avverrà in favore del rivenditore indicato dal consumatore finale in fase di registrazione.

Assegnazione dei punti:

Il rivenditore vincitore è il primo classificato secondo lo schema seguente:

- Reti dirette (TAC, RT):
 - Area “Nord” n° 1 vincitore
 - Area “Centro” n° 1 vincitore
 - Area “Sud” n° 1 vincitore

In caso di parità tra due o più rivenditori, il vincitore del premio verrà decretato dal funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede della CCIAA di Pescara tramite estrazione casuale.

ESTRAZIONE DEL PREMIO FINALE

Entro la data del 25 aprile 2010, dal database contenente i dati di tutti i consumatori finali che in fase di registrazione al sito dedicato www.sudafricadaurlo.it hanno inserito i dati veritieri, a prescindere dall’esito del gioco instant-win (vincita immediata), sarà effettuata, alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, l’estrazione finale casuale di:

- n.8 pacchetti completi “Mondiali FIFA 2010” per due persone in Sudafrica. Ogni pacchetto comprende il viaggio in Sudafrica con formula all-inclusive, viaggio aereo A/R, soggiorno e n. 24 (ventiquattro) riserve da utilizzare solo ed esclusivamente in caso di irreperibilità dei vincitori e/o in caso di esito negativo delle verifiche effettuate dal soggetto promotore circa la veridicità dei dati riportati nella maschera di registrazione al concorso; qualora il vincitore sia impossibilitato ad usufruire del premio non potrà cederlo a terzi.

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente; i vincitori saranno contattati via e-mail e saranno considerati irreperibili qualora non dovessero rispondere all’e-mail di notifica della vincita entro 2 giorni dall’invio della stessa.

Si intende irreperibile:

- il vincitore che non risponde all’e-mail di notifica dell’avvenuta vincita entro due giorni (n. 2 giorni solari) dall’invio della stessa;
- il vincitore per il quale:
 - la mailbox risulti piena
 - l’e-mail indicata in fase di registrazione sia errata
 - non ci sia risposta dall’host computer dopo l’invio dell’email di notifica vincita
 - la mailbox risulti disabilitata
 - l’e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list

I premi verranno estratti grazie ad un apposito software, non manomettibile, giusta perizia resa da un tecnico e verbale di constatazione che verrà redatto da un Notaio o da competente responsabile della tutela del consumatore.

MONTEPREMI

Il Soggetto Promotore erogherà i seguenti premi:

CONSUMATORI FINALI - PREMI "INSTANT WIN"

Numero vincitori	Premio	Valore indicativo unitario iva esclusa	Valore indicativo totale iva esclusa
2000	Palloni Adidas Replica Official Matchball Mondiali FIFA 2010.	Euro 7,00	Euro 14.000,00

Contestualmente all'estrazione finale entro il 25/04/2010, alla presenza di un funzionario della CCIAA di Pescara avverranno anche le seguenti operazioni:

- verbalizzazione delle 2000 vincite "instant win" ai consumatori finali; in caso di esito negativo delle verifiche effettuate o di premi residui, tali premi in palio nell'ambito delle assegnazioni "instant win" saranno estratti a sorte tra tutti gli utenti registrati.
- assegnazione con graduatoria dei premi riservati ai rivenditori in maniera automatica, sulla base dei punti accreditati, non contestabili e dimostrabili; in caso di parità tra due o più rivenditori, il vincitore del premio verrà decretato tramite estrazione casuale tra i rivenditori primi classificati all'interno della propria area TAC,RT (Nord, Centro, Sud) delle reti dirette.

CONSUMATORI FINALI - PREMIO ESTRAZIONE FINALE

Numero Vincitori	Premio	Valore indicativo unitario	Valore indicativo totale
8	pacchetti completi "Mondiali FIFA 2010" per due persone in Sudafrica	Euro 2.400,00	Euro 19.200,00

MONTEPREMI CONSUMATORI FINALI: Euro 33.200 IVA esclusa. (valore indicativo).

RIVENDITORI - PREMI

	Aree/Distributori	Rivenditori premiati	Premio	Valore indicativo unitario iva esclusa	Valore indicativo totale iva esclusa
Reti dirette (aree TAC, RT)	Nord Centro Sud	N° 3	Credito ContiPremium Club	€ 437,50	€ 1.312,50

MONTEPREMI RIVENDITORI CONTINENTAL: Euro 1.312,50 IVA esclusa (valore indicativo)

I premi non potranno essere convertiti in denaro.

In caso di irreperibilità del vincitore cioè di impossibilità a recapitare il premio all'indirizzo indicato in fase di registrazione e/o in caso di esito negativo delle verifiche effettuate dal soggetto delegato circa la veridicità dei dati riportati nella maschera di registrazione al concorso, i premi in palio saranno devoluti alla Onlus di seguito indicata, ad eccezione dei premi finali "Viaggio in Sudafrica" per i quali sono previste n.24 riserve.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. n. 600/73, e si fa pertanto carico del relativo onere tributario.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente: i vincitori "Consumatori Finali" all'estrazione finale riceveranno una notifica di vincita via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I vincitori "Rivenditori Continental" saranno contattati dalla Società promotrice entro il 15 maggio 2010.

Il soggetto delegato si riserva di verificare che esistano i presupposti per la vincita richiedendo al vincitore (consumatore finale) copia fotostatica di entrambi i documenti, da inviare presso:
Concorso Sudafrica da urlò! - Continental
c/o Interzen Consulting S.r.l.
Via Andrea Doria, 16
65126 - Pescara

I premi saranno spediti all'indirizzo dei vincitori entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della loro assegnazione/estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001 e senza alcun onere di spesa a carico dei vincitori stessi.

Il soggetto delegato si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e di analogo valore.

Il soggetto delegato non assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo e-mail da parte degli utenti.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti ai sensi di legge a: Sezione Laziale della U.I.L.D.M. - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare - Onlus Via P. Santacroce n.5, 00167 Roma C. F. 80108650583

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per l'espletamento delle operazioni relative al concorso. Saranno altresì utilizzati anche per l'invio di informazioni commerciali/promo-pubblicitarie.

I dati verranno trattati con modalità informatizzate; potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs.196/2003 contattando il titolare del trattamento.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva e l'esplicito consenso al trattamento dei dati personali secondo quanto descritto nel presente documento, inclusa l'eventuale pubblicazione dei nominativi vincenti sul sito del concorso.

Il soggetto delegato si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione solo per i vincitori.

Il soggetto delegato declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online, e la rete telefonica mobile, che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso; non si assume altresì nessuna responsabilità in merito agli SMS non pervenuti per cause di diversa natura non imputabili al soggetto delegato o alle società associate.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente (profilo hardware e/o software) che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i rivenditori Continental (per Modulo "Consumatori finali"), i dipendenti della Società promotrice, i dipendenti della Società delegata, i parenti più prossimi degli stessi (figli, fratelli, mogli, mariti e genitori).

**IL SOGGETTO DELEGATO
INTERZEN CONSULTING SRL**